

UCHWAŁA Nr XLV/461/2022

Rady Miejskiej Jastarni

z dnia 26 maja 2022 r.

w sprawie wyrażenia zgody na przystąpienie Gminy Jastarnia do realizacji promocji produktu turystycznego przedsięwzięcia strategicznego dla województwa pomorskiego „Rozwój oferty turystyki wodnej w obszarze Pętli Żuławskiej i Zatoki Gdańskiej”

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt. 12 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t. j. Dz. U. z 2022 r. poz. 559 ze zm.)

Rada Miejska Jastarni uchwala, co następuje

§ 1

1. Wyraża się wolę przystąpienia Gminy Jastarnia do realizacji przedsięwzięcia strategicznego pn. „Rozwój oferty turystyki wodnej w obszarze Pętli Żuławskiej i Zatoki Gdańskiej” w zakresie wspólnej promocji produktu turystycznego, której liderem jest Gmina Miasta Sopotu.
2. Gmina Jastarnia jest Partnerem wyżej wskazanego projektu w zakresie promocji produktu turystycznego.

§ 2

1. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Jastarni.
2. Upoważnia się Burmistrza Jastarni do zawarcia z Gminą Miasta Sopot porozumienia dotyczącego współpracy, wspólnego przygotowania i przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na realizację promocji produktu turystycznego przedsięwzięcia strategicznego dla województwa pomorskiego „Rozwój oferty turystyki wodnej w obszarze Pętli Żuławskiej i Zatoki Gdańskiej”.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia i podlega ogłoszeniu w sposób zwyczajowo przyjęty.



PRZEWODNICZĄCY
Rady Miejskiej Jastarni

Daniel Kolmke

Uzasadnienie

Uchwałą nr 1123/185 /16 Zarządu Województwa Pomorskiego z dnia 3 listopada 2016 r. w Regionalnym Programie Strategicznym, w zakresie atrakcyjności kulturalnej i turystycznej – „Pomorska Podróż” zostało zdefiniowane przedsięwzięcie strategiczne pn. „Rozwój oferty turystyki wodnej w obszarze Pętli Żuławskiej i Zatoki Gdańskiej”.

Głównym celem przedsięwzięcia jest: stworzenie sieci portów i przystani żeglarskich, mogących współtworzyć spójną i kompleksową ofertę turystyczną, dającą turystom wodnemu możliwości przybicia do kei lub dłuższego przystanku w interwale kilkugodzinnym.

Gmina Miasta Sopotu została wyłoniona wśród Partnerów programu strategicznego na Lidera ds. Promocji Produktu Turystycznego. Lider pełni rolę pełnomocnika realizującego, w imieniu pozostałych Partnerów, zadania promocyjne dla całości przedsięwzięcia strategicznego, w tym upoważniony będzie do przeprowadzenia postępowania i udzielenia zamówienia w ich imieniu i na ich rzecz na podstawie porozumień zawartych z Partnerami.

W ramach powyższego, celami Gminy Jastarnia, przy współpracy z Liderem ds. Promocji Produktu Turystycznego i pozostałymi partnerami są:

- rozbudowa i rozwój markowego i zintegrowanego produktu turystycznego charakteryzującego się wysoką konkurencyjnością w kraju i zagranicą;
- udostępnienie mieszkańcom i turystom dziedzictwa kulturowego i naturalnego, ukierunkowującego przy tym ruch turystyczny na obszarach cennych przyrodniczo zgodnie z zasadą zrównoważonego rozwoju;
- przyciągnięcie nowych turystów – żeglarzy zarówno z rynku krajowego, jak i rynków zagranicznych.

Mieczysław Cichowski
2022.05.26