

**Zarządzenie Nr 136/2014
Burmistrza Miasta Jastarni
z dnia 18 czerwca 2014 roku**

w sprawie określenia zasad lokalizacji nośników reklamy tzw. „potykaczy” na terenie Gminy Miasta Jastarni.

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm)

zarządza się, co następuje:

§ 1.1. W celu zachowania ładu przestrzennego wprowadza się zasady lokalizacji nośników reklamy tzw. „potykaczy” na terenie Gminy Miasta Jastarni.

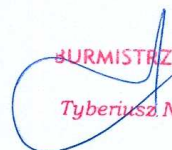
2. Zakazuje się ustawiania nośników reklamowych tzw. „potykaczy” w obrębie skrzyżowań, jeżeli ich ustawienie miałoby wpływ na bezpieczeństwo poruszania się pojazdów i utrudniało widoczność kierowcom.

3. Nośniki reklamowe wymienione w ust 2 nie mogą być usytuowane na chodnikach o szerokości mniejszej niż 2 metry

4. Minimalna odległość wolnostojącego nośnika reklamy od zewnętrznej krawędzi jezdni powinna wynosić 2 metry.

§ 2. Nadzór nad wykonaniem niniejszego zarządzenia powierzam Komendantowi Straży Miejskiej.

§ 3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podjęcia i podlega ogłoszeniu w sposób zwyczajowo przyjęty.


BURMISTRZ JASTARNI
Tyberiusz Narkowicz